

VIDA NOVA, ΜΟΥΕΪΣ ΝΟΥΟΣ

por Julia Morales retrato por Pedro Garrido

A indústria do casamento cresceu visivelmente no Brasil nos últimos anos. Nas bancas, há pelo menos dez publicações nacionais sobre novos produtos, profissionais e serviços destinados a este segmento. O mercado está em plena ascensão e se adapta às necessidades e aos desejos dos noivos contemporâneos.

Os noivos modernos são, em sua maioria, profissionais bem-sucedidos, na casa dos 30 anos e, normalmente, já têm apartamento montado. Pensando neste público, o mercado desenvolveu algumas opções para substituir a tradicional lista de objetos de utilidades domésticas: a mais conhecida é a lista da lua-de-mel, na qual os convidados, pelo sistema de cotas, contribuem para a viagem dos noivos. Seguindo esta tendência, a Way Design criou uma nova forma de presentear: agora, os noivos que desejam ter móveis de design em sua casa podem escolher e criar a sua Way Wedding List pela internet.

O projeto foi criado por Leonardo Pazzini e surgiu quando alguns amigos prestes a se casarem pediram para deixar lista na Way Design, para que seus convidados pudessem presentear com móveis da marca. “Pensando nesse segmento e atendendo aos pedidos de alguns noivos, comecei a fazer listas de casamento na Way. No início, elas eram organizadas apenas para os meus amigos. E foi um sucesso! Em 2008, fizemos várias listas e, com isso, chamamos uma empresa de Tecnologia de Informação (TI) para criar o sistema que utilizamos no site. Assim nasceu a Way Wedding List.”

Leonardo começou a trabalhar na empresa há dois anos com a responsabilidade de trazer novos negócios. Formado em marketing, com pós-graduação em gestão empresarial no COPPEAD, trabalhou em agências de publicidade e no COB antes de ingressar na Way Design. Preferiu ter uma visão do mercado de fora, antes de mergulhar no *business* criado por sua mãe Eliana Pazzini, há 27 anos. E, com este olhar, foi possível desenvolver um serviço pioneiro: a primeira lista de presentes de casamento *on-line* em uma loja de móveis de design. “Hoje, existe um profissional responsável apenas para gerenciar a Way Wedding List. Este é o primeiro passo para o *e-commerce*, que faremos num futuro próximo”, contou Leonardo.

A Way Wedding List é uma maneira moderna e elegante de presentear – participando da compra de objetos de alto valor agregado por meio de um sistema *on-line* rápido e funcional. Móveis assinados por designers como Sergio Fahrer – que recentemente teve uma de suas peças adquiridas pelo MoMA de Nova Iorque –, André Cruz, Pedro Mendes, a dupla Flávio Borsato e Maurício Lamosa – premiada pelo Museu da Casa Brasileira –, Silvio Romero, Simone Giovanella

e Jaqueline Del Puppo são objeto de desejo e fazem sucesso entre os noivos. E a possibilidade de participar da compra de um presente diferente e especial também seduz os convidados.

A lista com os produtos selecionados pelos noivos fica disponível no site da Way Design (www.waydesign.com.br). Os convidados podem efetuar a compra via internet com cartão de crédito ou boleto bancário, ou ainda têm a opção de ir até a loja para finalizar a operação. Os noivos recebem em tempo real as mensagens personalizadas enviadas pelos amigos e familiares na hora da compra – que não precisam, necessariamente, quitar um móvel inteiro: cotas a partir de R\$ 150,00 estão disponíveis, ao alcance do bolso de todos. “O sistema de cotas foi criado para que quem não possa dar um produto de valor muito elevado possa contribuir com a aquisição deste presente especial, que são os móveis de design”, afirma Leonardo.

A lista é criada após a visita dos noivos a uma das três lojas da Way Design (Casa Shopping, Rio Design Leblon e Niterói) para a escolha dos produtos. Para esta seleção, os noivos contam com a consultoria da equipe Way Design, preparada e treinada para ajudar na adequação da escolha dos móveis. Leonardo explica: “A maioria dos clientes vem acompanhada do arquiteto, mas para os casais que não contam com este serviço é preciso dar uma atenção especial. Muitas pessoas não têm noção de proporção e acabam comprando, por exemplo, um sofá grande demais. O profissional adapta o gosto do cliente ao espaço disponível”, conclui.

Assim que a lista é criada – personalizada na escolha do *layout*, com informações sobre a cerimônia e a festa, a logomarca do cerimonialista responsável e a foto do casal –, os noivos recebem uma senha e, pelo site, acompanham quais produtos foram comprados, quem presenteou, além de poderem enviar mensagens de agradecimento. A lista fica em atividade até trinta dias após o casamento. Ao finalizá-la, os noivos optam por receber os móveis em casa ou reverter o valor dos presentes em crédito.

A Way Wedding List é a grande novidade da indústria de casamentos, mercado que está em constante movimento. Os profissionais da área e cerimonialistas mais antenados já descobriram a tendência e a indicam para os noivos que desejam qualidade e praticidade na hora de organizar este grande evento. 📌